



COMUNICATO STAMPA

Il sindaco di Palermo Leoluca Orlando invia una lettera di congratulazioni agli organizzatori del *Coca-Cola PizzaVillage@Home*

L'evento, che ha registrato a Palermo il sold out nelle 4 giornate di produzione con oltre 6.500 pizze consegnate, prosegue con la prossima tappa a Napoli dal 27 al 30 maggio 2021

Napoli, 29 marzo 2021- *“Avendo valutato il rilievo della manifestazione, che si propone di tutelare e promuovere la tradizione enogastronomica italiana e lo sforzo organizzativo profuso per portare avanti l'iniziativa, nonostante le forti limitazioni al settore imposte dall'emergenza epidemiologica, desidero esprimere il più sentito apprezzamento ed auspicio altresì che Palermo possa nuovamente ospitare la manifestazione con la partecipazione della cittadinanza”.* Con queste parole il sindaco di Palermo, Leoluca Orlando, in una lettera personale inviata agli organizzatori, ha voluto sottolineare la valenza della prima tappa del **Coca-Cola PizzaVillage@Home 2021** che si è svolta a Palermo e che si appresta ad approdare prima a Napoli dal 27 al 30 maggio e poi a Milano dal 28 al 31 ottobre.

Il ringraziamento del Sindaco rileva la valenza di un progetto che ha consentito agli organizzatori, Oramata Grandi Eventi e AADV Entertainment, di consegnare, nelle case dei palermitani, oltre **6.500 pizze** in soli 4 giorni, grazie all'impegno e alle creazioni gourmet realizzate dai maestri pizzaioli dell'Antica Pizzeria Da Michele, Mistral, Di Giovanni Express e Rossopomodoro. A coronamento della kermesse un'operazione benefica in collaborazione con le strutture di assistenza sociale cittadine definite con l'amministrazione palermitana, che ha visto la consegna di **1.500 pizze**.

Il **sold out** registrato e l'altissimo gradimento degli avventori, che nei giorni precedenti l'apertura ufficiale del Coca-Cola PizzaVillage@Home hanno portato all'acquisto in pre-sales di quasi 2.000 pizze, evidenzia il bilancio più che positivo della prima tappa di un format *phigital* innovativo. Il sapore della pizza appena sfornata dai migliori maestri pizzaioli ha raggiunto i cittadini con un servizio delivery dedicato, grazie alle piattaforme Glovo, recapitata in **una special box in omaggio** contenente tanti prodotti d'eccellenza. L'esperienza Coca-Cola PizzaVillage@Home ha inoltre coinvolto il pubblico in eventi speciali sui canali social dell'evento. Due Masterclass d'eccezione dei maestri pizzaioli Vincenzo Capuano e Salvatore Salvo hanno mostrato i segreti al banco di lavoro alla base di creazioni frutto di tradizioni e tecniche tramandate da generazioni. I campioni del forno a legna, con le farine del Mulino Caputo, hanno dato vita a ricette inedite che, per l'occasione, insieme a Coca-Cola, hanno animato le serate casalinghe dei palermitani.

Il Coca-Cola PizzaVillage@Home si svolge grazie al sostegno di Coca-Cola, title sponsor dell'edizione 2021 che celebra insieme al Pizza Village@Home il perfetto binomio tra pizza e Coca-Cola. Una combinazione che mette tutti d'accordo e che invita a trascorrere insieme un momento di piacevole convivialità. Founding Partner dell'evento Mulino Caputo e Official Partner: Acqua Minerale S. Bernardo, Latteria Sorrentina, Ciao - Il Pomodoro di Napoli, Caffè Kenon, Birra del Borgo, Nuova Sicilauto. Partner tecnici: Glovo e PizzaTales.it.

www.pizzavillage.it

UFFICIO STAMPA:

Nazionale - Fabrizio Kühne cell. 339 83.83.413 mail - comunicazione@fabriziokuhne.com

Title Sponsor:



Founding Partner:



Official Sponsor:

